

Escaparatismo comercial



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 80 h

Precio: 40.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates.
- Diseñar distintos tipos de escaparate en función de unos objetivos técnicos, comerciales y estéticos previamente definidos.
- Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables.

CONTENIDOS

Unidad didáctica 1: Análisis del escaparate

- 1.1. El escaparate y la comunicación
 - 1.1.1. Función
 - 1.1.2. Objetivos
 - 1.1.3. Clases: en función del producto, publicitario, de marca, sin productos
- 1.2. La percepción y la memoria selectiva
- 1.3. La imagen a proyectar del escaparate
 - 1.3.1. Figura y fondo
 - 1.3.2. Contraste y afinidad
 - 1.3.3. Forma y materia
- 1.4. Asimetría y la simetría del escaparate
 - 1.4.1. El punto, la línea, la línea discontinua, el zigzag
 - 1.4.2. Las ondas, la curva, los arcos concéntricos, la línea vertical, la línea horizontal, línea oblicua ascendente y descendente, el ángulo, las paralelas
- 1.5. La geometría del escaparate
 - 1.5.1. El círculo, el óvalo, el triángulo, el rombo, el cuadrado, el rectángulo y otras figuras geométrica.
- 1.6. Eficacia del escaparate
 - 1.6.1. Ratios de control
 - 1.6.2. Ratios atracción y convicción
 - 1.6.3. Ratios sobre efectividad en ventas
 - 1.6.4. Otros

Unidad didáctica 2: Diseño e imagen del escaparate comercial

- 2.1. Principios básicos del escaparatismo
 - 2.1.1. Simplicidad
 - 2.1.2. Relieves
 - 2.1.3. Claridad
 - 2.1.4. Agrupamiento

- 2.1.5. Nitidez
- 2.1.6. Predominio
- 2.1.7. Homogeneidad
- 2.1.8. Luminosidad
- 2.1.9. Espacios libres
- 2.2. Análisis del color en la definición del escaparate
 - 2.2.1. Psicología y fisiología del color
 - 2.2.2. Clasificación de los colores: básicos, complementarios, binarios, fríos y otros
 - 2.2.3. Criterios de selección de color
 - 2.2.4. Naturaleza de los artículos
 - 2.2.5. Estilo del comercio y clientela
 - 2.2.6. Temporada
 - 2.2.7. Moda
 - 2.2.8. Número de colores y rentabilidad
- 2.3. Análisis de la iluminación en el escaparatismo
- 2.4. Elementos estructurales del escaparate
 - 2.4.1. Lunas
 - 2.4.2. Base
 - 2.4.3. Fondos
 - 2.4.4. Paredes
 - 2.4.5. Fijaciones
- 2.5. Módulos, carteles, señalizaciones entre otras
- 2.6. Aplicación del color e iluminación al escaparate
- 2.7. Valoración de un escaparate
 - 2.7.1. Limpieza
 - 2.7.2. Iluminación
 - 2.7.3. Colocación
 - 2.7.4. Rotación
 - 2.7.5. Precios
 - 2.7.6. Promociones
 - 2.7.7. Información
 - 2.7.8. Ambientación
- 2.8. Materiales
 - 2.8.1. Clasificación
 - 2.8.2. Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates
- 2.9. Realización de bocetos de escaparates
 - 2.9.1. La idea
 - 2.9.2. El proyecto
 - 2.9.3. La composición del escaparate
 - 2.9.4. La maqueta
 - 2.9.5. Elementos visuales de diseño: tres dimensiones
- 2.10. Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate

Unidad didáctica 3: Organización del montaje del escaparate comercial

- 3.1. Planificación de actividades
 - 3.1.1. Preparación de los productos a exponer
 - 3.1.2. Programación de las tareas a realizar: montaje y colocación
 - 3.1.3. Programa de exposición de los productos
 - 3.1.4. Movimiento y renovación de productos
- 3.2. Organización de la preparación de los materiales y herramientas
 - 3.2.1. Tipos de materiales y medios
- 3.3. Cronograma y ejecución de tareas y montaje
 - 3.3.1. Temporalización de actividades
 - 3.3.2. Ajuste del calendario al programa de trabajo
- 3.4. Elaboración del presupuesto del escaparate comercial
 - 3.4.1. Métodos para el cálculo de presupuestos

- 3.4.2. Coste de mano de obra
- 3.4.3. Coste de recurso y equipamiento
- 3.4.4. Coste de mantenimiento y ambientación
- 3.5. Seguridad e higiene en el montaje de escaparate
- 3.5.1. Accidentes en el montaje de escaparates
- 3.5.2. Recomendaciones y normativa de prevención de riesgos
- 3.6. Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparate/s comercial/es

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.