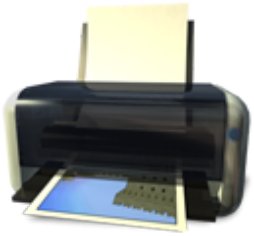
Elaboración del presupuesto



Área: Artes Gráficas
Modalidad: Teleformación
Duración: 40 h
Precio: 20.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

UF0249

CONTENIDOS

1. Petición y selección de ofertas

####

1.1. Normas internacionales y nacionales de productos, procesos y calidades en artes gráficas (ISO, UNE)

####

1.2. Especificación de materiales, colores, acabados, pruebas, maquetas y otros procesos.

####

1.3. Comprobación de originales “prefligt”.

####

1.4. Pruebas de contrato. Normas y criterios de aplicación.

####

1.5. Aspectos legales de la contratación. Tipos de contrato y modalidades de adjudicación.

####

1.6. Propiedad intelectual: derechos de textos e imagen.

####

2. Derechos de autor, editor, cliente

####

2.1. Tipos de autor:

####

2.2. Texto, imagen, colaboración, traducción

####

2.3. Tipo de obra:

####

2.4. Individual, colectiva, de empresa

####

2.5. Derechos:

####

2.6. Temporales, de obra

####

3. Presupuestos de productos editoriales

####

3.1. Introducción al estudio de costes:

####

3.1.1. Costes de estructura

####

3.1.2. Cuenta de resultados

####

3.1.3. Presupuesto anual

####

3.2. Costes según su naturaleza:

####

3.2.1. Coste de los materiales.

####

3.2.2. Coste de los procesos.

####

3.3. Medición de materiales y estimación de tiempos.

####

3.4. Formas de presupuestar.

####

3.5. Aplicación a distintos procesos.

####

3.6. Escandallos

####

4. Los Proveedores

####

4.1. Mercado

####

4.2. Clasificación

####

4.3. La subcontratación

####

4.4. Contratos con proveedores de acuerdo con la normativas de calidad y medioambientales.

####

4.5. Prospección de mercado

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.