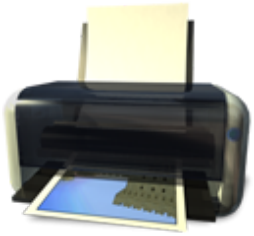
Elaboración de reseñas para productos editoriales



Área: Artes Gráficas
Modalidad: Teleformación
Duración: 40 h
Precio: 20.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

UF1903

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Lenguaje periodístico y lenguaje publicitario

####

1.1 La comunicación y el lenguaje

####

1.1.1 Componentes de la comunicación

####

1.1.2 Funciones del lenguaje

####

1.1.3 La comunicación de masas

####

1.2 Características del lenguaje periodístico:

####

1.2.1 Concisión, tendencia al cliché, sintaxis sencilla, objetividad.

####

1.3 Subgéneros periodísticos:

####

1.3.1 Informativos: la noticia, la crónica, el reportaje y la entrevista

####

1.3.2 Opinión: la columna y el editorial

####

1.4 Características del lenguaje publicitario:

####

1.4.1 Originalidad, brevedad, sugerencia

####

1.5 Recursos lingüísticos del lenguaje publicitario:

####

1.5.1 Interrogaciones retóricas

####

1.5.2 Enunciados imperativos

####

1.5.3 Metáforas

####

1.5.4 Comparaciones

####

1.5.5 Dobles sentidos

####

1.5.6 Hipérboles

####

1.5.7 Paradojas

####

1.5.8 Aliteraciones

####

1.6 La estructura de los enunciados publicitarios. Tipología oracional

####

1.6.1 La oración simple

####

1.6.2 La yuxtaposición

####

1.6.3 Oraciones coordinadas

####

1.6.4 La expresión de la causalidad

####

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Difusión del Producto Editorial

####

2.1 Necesidades de la Sociedad del Conocimiento, Divulgación y Ocio

####

2.2 Influencia del Autor/es en el entorno social

####

2.3 Conocimiento de los medios sociales más adecuados para dar a conocer el Producto:

####

2.3.1 Prensa

####

2.3.2 Radio

####

2.3.3 Televisión

####

2.3.4 Redes sociales.

####

2.4 Características de la publicidad y promoción en redes sociales y en webs especializadas. Idiosincrasia del mensaje en internet (“honestidad”).

####

2.4.1 La lectura crítica de la web. Determinación de palabras claves de la web.

####

2.4.2 Organizar la información: claridad y eficacia en la transmisión del mensaje que se quiere transmitir.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Redacción de textos que acompañan al producto gráfico

####

3.1 Técnicas para la redacción de textos cortos

####

3.1.1 Solapas.

####

3.1.2 Cubiertas

####

3.1.3 Estuches

####

3.1.4 Carátulas

####

3.1.5 Guías de producto

####

3.1.6 Embalaje del producto

####

3.2 Redacción de textos promocionales en 2.0.

####

3.3 Técnicas para la redacción de textos para la Web

####

3.3.1 El hipertexto. Características

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.