

El seguro de mercancías en comercio internacional



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 30 h

Precio: 15.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

CONTENIDOS

####

1. Aspectos básicos del seguro en el comercio internacional

####

1.1. Conceptos: seguro, franquicia, prima, sobreprima, extorno, reaseguro, coaseguro.

####

1.2. Clasificación de los seguros en operaciones de comercio internacional.

####

1.2.1. Seguro de crédito a la exportación.

####

1.2.2. Seguro de la mercancía.

####

1.2.3. Seguro del transporte.

####

1.2.4. Seguro de responsabilidad civil.

####

1.2.5. Seguro de caución: garantías aduaneras y garantía de importador/exportador.

####

1.3. Fases del seguro: riesgo, siniestro, daño.

####

1.4. Elementos intervinientes en el contrato de seguro:

####

1.4.1. Elementos personales.

####

1.4.2. Elementos reales.

####

1.4.3. Elementos formales.

####

1.5. Derechos y obligaciones de las partes.

####

1.6. Tipos de pólizas.

####

1.6.1. Riesgos cubiertos y excluidos.

####

1.6.2. Pólizas flotantes en base a la declaración de valor.

####

1.7. Duración de cobertura de la póliza: principio y fin de la operación

####

2. Particularidades del seguro según el medio de transporte

####

2.1. Transporte por carretera.

####

2.2. Transporte por ferrocarril.

####

2.3. Transporte aéreo:

####

2.3.1. Seguro de cascos.

####

2.3.2. Seguro de mercancías.

####

2.3.3. Seguro de responsabilidad civil y de accidentes.

####

2.4. Transporte marítimo:

####

2.4.1. Características del contrato de seguro marítimo.

####

2.4.2. Intereses asegurables.

####

2.4.3. Pólizas.

####

2.5. Seguro y garantía de contenedores: carta de garantía.

####

3. Tramitación y liquidación de siniestros

####

3.1. Procedimiento de tramitación.

####

3.2. Liquidación de siniestros:

####

3.2.1. Plazos.

####

3.2.2. Normativa.

####

3.3. Tramitación y gestión a través de Internet y de otros medios tecnológicos.

####

3.4. Previsiones a tomar en caso de siniestro:

####

3.4.1. Embarque marítimo

####

3.4.2. Embarque aéreo.

####

3.4.3. Embarque terrestres.

####

3.5. Cláusula de eximición de responsabilidad al transportista.

####

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.