Diseño y merchandising

Área: COMERCIO Y MARKETING
Modalidad: Teleformación
Duración: 40 h
Precio: 15.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

0156

OBJETIVOS

- Adquirir una adecuada formación en aspectos referentes a la decoración del establecimiento, conociendo las técnicas y materiales más apropiados para alcanzar los objetivos fijados por la empresa.

####

- Aprender cómo adaptarse a los cambios producidos en el ámbito laboral, conociendo las principales técnicas de merchandising, y profundizando en aquellos aspectos que permitan una mejora en la cualificación profesional.

####

- Conocer las numerosas opciones que intervienen en el diseño, color, efectos de pintura decorativa, acabado de superficies, iluminación, tapicerías y tejidos, mobiliario, materiales, revestimiento de superficies, etc.

####

- Conocer los aspectos claves del merchandising que tienen una incidencia directa sobre la rentabilidad de la empresa.

CONTENIDOS

1.0 Introducción

####

1.1 Características generales

####

1.2 Anteproyecto técnico y proyecto técnico

####

1.3 Concepto de presupuesto

####

1.4 Fundamentos técnicos de representación

####

####

####

2.0 Diseño. Nociones básicas

####

2.1 Introducción

####

2.2 Componentes y funciones del diseño

####

2.3 El diseño como proceso

####

2.4 Principios de diseño

####

2.5 Diseño grafico: arte útil

####

####

####

3.0 El color

####

3.1 Introducción luz y color

####

3.2 El color pigmento. Tono. Saturación. Luminosidad

####

3.3 Psicología del color. Armonía y contraste

####

3.4 Tonos calientes y fríos

####

3.5 Dinámica de los colores

####

3.6 El lenguaje de los colores

####

####

4.0 La pintura decorativa

####

4.1 Introducción

####

4.2 Técnicas

####

####

####

5.0 La iluminación

####

5.1 Introducción. La luz artificial

####

5.2 Diversos tipos de lámparas

####

5.3 La iluminación en el comercio

####

5.4 Consejos prácticos para proyectos de iluminación

####

####

####

6.0 Tapicería y tejidos

####

6.1 Introducción

####

6.2 Tipos de tejidos. Clasificación

####

6.3 Confección de galerías. Tipos

####

6.4 Confección de cortinas. Tipos

####

6.5 Estores. Confecciones y tipos

####

6.6 Alfombras

####

####

####

7.0 Materiales

####

7.1 Materiales. Introducción

####

7.2 Elementos de obra auxiliar

####

7.3 Materiales actuales

####

####

####

8.0 El merchandising y la decoración

####

8.1 Introducción al merchandising

####

8.2 La técnica del merchandising

####

8.2.1 El merchandising exterior

####

8.2.2 El merchandising interior

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.