

Diseño de productos y servicios turísticos locales



Área: HOSTELERIA Y TURISMO

Modalidad: Teleformación

Duración: 90 h

Precio: 45.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

CÓDIGO

UF0083

CONTENIDOS

1. El sector turístico

####

1.1. Origen y evolución histórica del fenómeno turístico. Factores que influyen en su desarrollo. Dinámica y evolución de los flujos turísticos: los nuevos hábitos viajeros.

####

1.2. La organización del sector. El marco jurídico, económico y social. Administraciones Públicas competentes en materia de turismo.

####

1.3. Oferta y demanda turística: recursos, servicios, equipamientos y productos turísticos.

####

1.4. La estructura de comercialización en el sector:

####

1.4.1. Operadores turísticos: funciones que desarrollan.

####

1.4.2. Actuales vías de comercialización: compra directa por parte del cliente.

####

1.5. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos.

####

2. Ordenación territorial y planificación estratégica

####

2.1. Los planes de ordenación territorial y su incidencia en el desarrollo turístico. Normativas.

####

2.2. Fuentes de información sobre oferta, demanda, estructura, evolución y tendencias de los productos turísticos locales.

####

2.3. Análisis y aplicación de técnicas de identificación y catalogación de recursos turísticos.

####

2.4. La investigación de mercados como instrumento de planificación en el sector. Métodos cuantitativos y cualitativos. Aplicaciones estadísticas.

####

2.5. Análisis y aplicación de técnicas de planificación estratégica de productos y destinos turísticos. Posicionamiento estratégico frente a la competencia.

####

2.6. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos.

####

3. Creación y desarrollo de productos y servicios turísticos locales

####

3.1. Análisis comparativo y caracterización de los diferentes tipos de productos y servicios turísticos locales.

####

3.2. Definición, redefinición y desarrollo de productos turísticos locales. Fases y ejecución. Diseño y desarrollo de servicios.

####

3.3. Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales: oportunidad, viabilidad y plan de ejecución. Financiación de proyectos. Gestión de proyectos.

####

3.4. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local.

####

3.5. Gestión de iniciativas turísticas.

####

4. Desarrollo turístico sostenible.

####

4.1. Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales.

####

4.2. El desarrollo sostenible para planificadores locales.

####

4.3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico. Impactos ambientales.

####

4.4. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico.

####

4.5. La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos.

####

4.6. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.