

## Diseño de interiores en la restauración



**Área:** HOSTELERIA Y TURISMO

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 80 h

**Precio:** 24.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

#### Objetivos generales

####

####

- Crear profesionales, críticos y objetivos, capaces de plantear, analizar y resolver problemas en su ámbito de competencia, con creatividad y responsabilidad.

####

- Capacitar al trabajador de una visión global de su campo de trabajo en la restauración y con un profundo respeto de la idiosincrasia nacional y regional.

####

- Dotar al trabajador que desarrolla competencias y cualificaciones en puestos de trabajo que conlleven las responsabilidades del diseño de interiores en la restauración, de forma que puedan gestionar el desarrollo de la actividad.

####

####

#### Objetivos específicos

####

####

- Explicar las técnicas básicas empleadas en el diseño de interiores.

####

- Capacitar al alumno para el diseño de interiores en la restauración acorde con las necesidades y demandas de los clientes a los que están orientados sus productos y/o servicios.

####

- Dotar al alumno de las capacidades básicas para que pueda desarrollar espacios agradables, funcionales y armónicos de uso cotidiano, adaptando para ello el mobiliario, los accesorios y los ambientes.

####

- Proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para que sea capaz de resolver los problemas que se le planteen teniendo en cuenta el impacto en los usuarios.

####

- Favorecer la apropiación, en el educando, del respeto por el patrimonio histórico, cultural y ambiental de forma tal que sea consciente del papel que le corresponde desempeñar en el desarrollo del país.

####

- Mostrar al alumno las numerosas opciones que intervienen en el diseño de un espacio interior: color, efectos de pintura y acabado de superficies, iluminación, tapicerías y tejidos, mobiliario, materiales, revestimiento de superficies, etc.

####

## CONTENIDOS

### **Tema 1. Creación de un proyecto de interiorismo en restauración**

- 1.1. Introducción
- 1.2. Los primeros pasos en la creación de un proyecto
- 1.3. La elaboración de un plano de planta
- 1.4. Herramientas básicas y útiles para nuestro plano de planta
- 1.5. Medir el espacio
- 1.6. Realizar el dibujo del plano de planta
- 1.7. Plano del alzado
- 1.8. Evaluar el espacio disponible y su función
- 1.9. Cómo colocar el mobiliario en el plano

### **Tema 2. Cálculo del presupuesto**

- 2.1. Introducción
- 2.2. Dividir el proyecto
- 2.3. Presupuesto por escrito
- 2.4. Cómo determinar los costes de cada tarea y de los productos
- 2.5. Cómo ahorrar en el presupuesto

### **Tema 3. Principios básicos del diseño de interiores**

- 3.1. Introducción
- 3.2. Los elementos y sus principios
- 3.3. Los principios de la composición

### **Tema 4. Principios básicos de la luz y el color**

- 4.1. Introducción
- 4.2. Breve introducción la historia del color
- 4.3. Los colores primarios
- 4.4. Propiedades del color
- 4.5. El círculo cromático
- 4.6. Colores cálidos y fríos
- 4.7. Colores neutros
- 4.8. Efectos psicológicos
- 4.9. Sensaciones y utilización de los colores
- 4.10. La elección de los colores
- 4.11. División de zonas
- 4.12. Esquemas de color equilibrados
- 4.13. Cómo crear esquemas de color

### **Tema 5. Historia de los estilos decorativos**

- 5.1. Introducción
- 5.2. Evolución del los estilos decorativos
  - 5.2.1. Egipto
  - 5.2.2. Grecia
  - 5.2.3. Roma
  - 5.2.4. El islam
  - 5.2.5. India
  - 5.2.6. China
  - 5.2.7. Japón
  - 5.2.8. Edad media en Europa
  - 5.2.9. Renacimiento
  - 5.2.10. Barroco
  - 5.2.11. Rococó
  - 5.1.12. Estilo Adam
  - 5.2.13. Estilo imperio y victoriano

## **Tema 6. Estilos decorativos actuales en la restauración**

- 6.1 introducción
- 6.2 estilos decorativos en la actualidad
  - 6.2.1. Estilo francés
  - 6.2.2. Estilo provenzal (o rústico francés)
  - 6.2.3. Estilo inglés
  - 6.2.4. Estilo minimalista
  - 6.2.5. Estilo colonial
  - 6.2.6. Estilo italiano
  - 6.2.7. Estilo romántico

## **Tema 7. Instalaciones y materiales**

- 7.1 introducción
- 7.2 paramentos verticales
  - 7.2.1. El sentido de la unidad
  - 7.2.2. La influencia de la arquitectura original
  - 7.2.3. Transformar visualmente los paramentos
  - 7.2.4. Revestimientos para la pared
- 7.3 pavimentos
- 7.4 techos
  - 7.4.1. Importancia de la funcionalidad
  - 7.4.2. El techo y su color
  - 7.4.3. Soluciones alternativas para los techos
  - 7.4.4. Sugerencias para techos con problemas de altura

## **Tema 8. Revestimientos**

- 8.1 pintura
- 8.2 yesería

## **Tema 9. Mobiliario**

- 9.1. Introducción
- 9.2. Distribución
- 9.3. Muebles tapizados
- 9.4. Otros materiales para muebles
- 9.5. Evolución del mueble

## **Tema 10. Iluminación**

- 10.1. Introducción
- 10.2. La iluminación en las distintas estancias
- 10.3. Tipos de luz
- 10.4. Tipos de lámparas

## **Tema 11. Complementos y acabados**

- 11.1 complementos
  - 11.1.1 accesorios
  - 11.1.2 decoración con textiles
  - 11.1.3 cuadros
  - 11.1.4 plantas
- 11.2 acabados

## **Tema 12. Normativa de seguridad**

- 12.1. Normativa de seguridad e higiene aplicada a la sala de ventas
- 12.2. Normativa de protección contra incendios

## **METODOLOGIA**

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio**

**desde el que lo haga.** Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.