

## Diseño de interiores en espacios comerciales



**Área:** COMERCIO Y MARKETING

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 80 h

**Precio:** 24.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

#### Objetivos generales

####

- Crear profesionales, críticos y objetivos, capaces de plantear, analizar y resolver problemas en su ámbito de competencia, con creatividad y responsabilidad.

####

- Capacitar al trabajador de una visión global de su campo de trabajo en espacios comerciales y con un profundo respeto de la idiosincrasia nacional y regional.

####

- Dotar al trabajador que desarrolla competencias y cualificaciones en puestos de trabajo que conlleven las responsabilidades del diseño de interiores en espacios comerciales, de forma que puedan gestionar el desarrollo de la actividad.

####

#### Objetivos específicos

####

- Explicar las técnicas básicas empleadas en el diseño de interiores.

####

- Capacitar al alumno para el diseño de interiores en espacios comerciales acorde con las necesidades y demandas de los clientes a los que están orientados sus productos y/o servicios.

####

- Dotar al alumno de las capacidades básicas para que pueda desarrollar espacios agradables, funcionales y armónicos de uso cotidiano, adaptando para ello el mobiliario, los accesorios y los ambientes.

####

- Proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para que sea capaz de resolver los problemas que se le planteen teniendo en cuenta el impacto en los usuarios.

####

- Favorecer la apropiación, en el educando, del respeto por el patrimonio histórico, cultural y ambiental de forma tal que sea

consciente del papel que le corresponde desempeñar en el desarrollo del país.

####

- Mostrar al alumno las numerosas opciones que intervienen en el diseño de un espacio interior: color, efectos de pintura y acabado de superficies, iluminación, tapicerías y tejidos, mobiliario, materiales, revestimiento de superficies, etc.

## CONTENIDOS

### TEMA 1. CREACIÓN DE UN PROYECTO DE INTERIORISMO PARA COMERCIO

- 1.1. INTRODUCCIÓN
- 1.2. LOS PRIMEROS PASOS EN LA CREACIÓN DE UN PROYECTO COMERCIAL
- 1.3. LA ELABORACIÓN DE UN PLANO DE PLANTA
- 1.4. HERRAMIENTAS BÁSICAS Y ÚTILES PARA NUESTRO PLANO DE PLANTA
- 1.5. MEDIR EL ESPACIO
- 1.6. REALIZAR EL DIBUJO DEL PLANO DE PLANTA
- 1.7. PLANO DE ALZADA
- 1.8. EVALUAR EL ESPACIO DISPONIBLE Y SU FUNCIÓN
- 1.9. CÓMO COLOCAR EL MOBILIARIO EN EL PLANO

### TEMA 2. CÁLCULO DEL PRESUPUESTO

- 2.1. INTRODUCCIÓN
- 2.2. PRESUPUESTO POR ESCRITO
- 2.3. CÓMO DETERMINAR LOS COSTES DE CADA TAREA Y DE LOS PRODUCTOS
- 2.4. CÓMO AHORRAR EN EL PRESUPUESTO

### TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE INTERIORES

- 3.1. INTRODUCCIÓN
- 3.2. LOS ELEMENTOS Y SUS PRINCIPIOS
- 3.3. LOS PRINCIPIOS DE LA COMPOSICIÓN

### TEMA 4. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LUZ Y EL COLOR

- 4.1. INTRODUCCIÓN
- 4.2. BREVE INTRODUCCIÓN LA HISTORIA DEL COLOR
- 4.3. LOS COLORES PRIMARIOS
- 4.4. PROPIEDADES DEL COLOR
- 4.5. EL CIRCULO CROMÁTICO
- 4.6. COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS
- 4.7. COLORES NEUTROS
- 4.8. EFECTOS PSICOLÓGICOS
- 4.9. SENSACIONES Y UTILIZACIÓN DE LOS COLORES
- 4.10. LA ELECCIÓN DE LOS COLORES
- 4.11. DIVISIÓN DE ZONAS
- 4.12. ESQUEMAS DE COLOR EQUILIBRADOS
- 4.13. CÓMO CREAR ESQUEMAS DE COLOR

### TEMA 5. HISTORIA DE LOS ESTILOS DECORATIVOS

- 5.1. INTRODUCCIÓN
- 5.2. EVOLUCIÓN DEL LOS ESTILOS DECORATIVOS

### TEMA 6. ESTILOS DECORATIVOS ACTUALES

- 6.1. INTRODUCCIÓN
- 6.2. ESTILOS DECORATIVOS EN LA ACTUALIDAD

### TEMA 7. DISEÑO Y COMPOSICIÓN DEL ESCAPARATE

- 7.1. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EL DISEÑO DEL ESCAPARATE

- 7.2. PRESENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE FORMAN EL ESCAPARATE
- 7.3. CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN. RÓTULOS, DISPLAYS Y EXHIBIDORES
- 7.4. EL PLANTEAMIENTO DEL ESCAPARATE COMO MEDIO DE VENTA
- 7.5. INVESTIGACIONES Y PROPUESTAS INSTRUMENTALES

#### TEMA 8. INSTALACIONES Y MATERIALES

- 8.1. INTRODUCCIÓN
- 8.2. EL SENTIDO DE LA UNIDAD
- 8.3. LA INFLUENCIA DE LA ARQUITECTURA ORIGINAL
- 8.4. TRANSFORMAR VISUALMENTE LOS PARAMENTOS
- 8.5. REVESTIMIENTOS PARA LA PARED

#### TEMA 9. PAVIMENTOS

- 9.1. INTRODUCCIÓN
- 9.2. MADERA
- 9.3. CÓMO ELEGIR UN SUELO DE MADERA
- 9.4. LADRILLOS
- 9.5. BALDOSAS DE DISTINTOS MATERIALES
- 9.6. HORMIGÓN
- 9.7. LINÓLEO
- 9.8. VINILO
- 9.9. CAUCHO
- 9.10. MOQUETA
- 9.11. LAS FIBRAS PARA MOQUETA
- 9.12. OTROS RECUBRIMIENTOS
- 9.13. LAS ALFOMBRAS

#### TEMA 10. TECHOS

- 10.1. INTRODUCCIÓN
- 10.2. IMPORTANCIA DE LA FUNCIONALIDAD
- 10.3. EL TECHO Y SU COLOR
- 10.4. SOLUCIONES ALTERNATIVAS PARA LOS TECHOS
- 10.5. SUGERENCIAS PARA TECHOS CON PROBLEMAS DE ALTURA

#### TEMA 11. REVESTIMIENTOS

- 11.1. YESERÍA
- 11.2. PINTURA
- 11.3. TEXTURAS

#### TEMA 12. TRATAMIENTO DEL ESPACIO

- 12.1. INTRODUCCIÓN
- 12.2. MOBILIARIO
- 12.3. CIRCULACIÓN EN EL ESTABLECIMIENTO
- 12.4. IMPLANTACIÓN POR SECCIONES Y POR FAMILIAS DE PRODUCTOS
- 12.5. ADECUAR LOS MUEBLES AL TIPO DE PRODUCTO
- 12.6. CONTROL DE IMPLANTACIÓN

#### TEMA 13. LA ILUMINACIÓN

- 13.1. INTRODUCCIÓN. LA LUZ ARTIFICIAL
- 13.2. DIVERSOS TIPOS DE LÁMPARAS. VENTAJAS E INCONVENIENTES
- 13.3. LA ILUMINACIÓN EN EL COMERCIO
- 13.4. CONSEJOS PRÁCTICOS PARA PROYECTOS DE ILUMINACIÓN

#### TEMA 14. NORMATIVA DE SEGURIDAD

- 14.1. NORMATIVA DE SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LA SALA DE VENTAS
- 14.2. NORMATIVA DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.  
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.