

Dirección financiera



Área: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Modalidad: Teleformación

Duración: 80 h

Precio: 24.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Aprender a interpretar la estructura económica de la empresa a través del balance, los ratios, la cuenta de resultados, y la tesorería.

####

- Adquirir los conocimientos necesarios para saber si la empresa puede financiar su propio crecimiento y supervivencia, conocimiento el verdadero coste de una financiación y una verdadera valoración de lo que la empresa desea invertir.

####

- Conocer la importancia de la estructura económica - financiera de la empresa, en las organizaciones actuales, conociendo sus rasgos principales, los de mercado y los aspectos que ocasionan los cambios en la planificación a corto y a largo plazo.

####

- Aprender a planificar la dirección financiera a corto y a largo plazo, sabiendo diferenciar los modelos y los costes de los recursos financieros en beneficio de la empresa.

CONTENIDOS

TEMA 1. LA ESTRUCTURA ECONÓMICO - FINANCIERA DE LA EMPRESA.

1.1. VISIÓN GENERAL

1.2. ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA: ACTIVO FIJO Y ACTIVO CIRCULANTE

1.3. NECESIDADES DE CAPITAL EN LA EMPRESA

TEMA 2. ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO.

2.1. ESTUDIOS DE BALANCE: COMPONENTES

2.2. LOS RATIOS COMO MECANISMOS DE ANÁLISIS: TIPOS

2.3. LA RENTABILIDAD ECONÓMICA Y LA RENTABILIDAD FINANCIERA

2.4. EL FONDO DE MANIOBRA

TEMA 3. EL COSTE Y EL BENEFICIO DE LA EMPRESA.

3.1. CONCEPTO DE COSTE

3.2. CONCEPTO DE GASTO, PAGO, COSTE E INVERSIÓN

3.3. COSTES FIJOS Y VARIABLES

3.4. COSTES DIRECTOS Y COSTES INDIRECTOS

3.5. ESTRUCTURA Y CONFIGURACIÓN DEL COSTE

TEMA 4. EL COSTE DE LOS RECURSOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO.

- 4.1. EL COSTE DE LAS FUENTES ESPONTÁNEAS DE FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO
- 4.2. EL COSTE DE LAS FUENTES NEGOCIADAS DE FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO
- 4.3. EL COSTE MEDIO PONDERADO DEL CAPITAL
- 4.4. LOS RECURSOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS

TEMA 5. SELECCIÓN Y VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SIMPLES DE EMPRESAS.COM.

- 5.1. INTRODUCCIÓN
- 5.2. VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SIMPLES
- 5.3. ORDENACIÓN DE PROYECTOS SIMPLES Y HOMOGÉNEOS
- 5.4. DISCREPANCIAS EN LA ORDENACIÓN JERÁRQUICA
- 5.5. ORDENACIÓN DE PROYECTOS NO HOMOGÉNEOS

TEMA 6. PLANIFICACIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO.

- 6.1. INTRODUCCIÓN: EL OBJETIVO DE LIQUIDEZ
- 6.2. EL PRESUPUESTO DE CAPITAL
- 6.3. MODELOS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA
- 6.4. FUENTES DE FINANCIACIÓN. VALORES MOBILIARIOS

TEMA 7. PLANIFICACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO.

- 7.1. INTRODUCCIÓN
- 7.2. MODELOS DE PROYECCIÓN FINANCIERA
- 7.3. MODELO FINANCIERO A CORTO PLAZO CON CAMBIOS EN LA EFICIENCIA
- 7.4. GESTIÓN DE STOCKS
- 7.5. GESTIÓN DE CLIENTES Y TESORERÍA
- 7.6. GESTIÓN DE PROVEEDORES Y OTROS ACREEDORES A CORTO PLAZO

TEMA 8. LA AUTOFINANCIACIÓN DE LA EMPRESA Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS.

- 8.1. CONCEPTO DE AUTOFINANCIACIÓN
- 8.2. LAS AMORTIZACIONES
- 8.3. LOS BENEFICIOS RETENIDOS
- 8.4. LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS
- 8.5. POLÍTICA DE VALORACIÓN DE LA EMPRESA

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.