Control y seguimiento de políticas de marketing

Área: COMERCIO Y MARKETING
Modalidad: Teleformación
Duración: 30 h
Precio: 15.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Ejecución e implantación del plan de marketing

####

1.1. Fases del plan de marketing

####

1.1.1. Diseño

####

1.1.2. Implementación

####

1.1.3. Control

####

1.1.4. Mejora continua

####

1.2. Negociación del plan de marketing en la empresa.

####

1.2.1. Formulación de la estrategia de marketing

####

1.2.2. Definición de objetivos

####

1.2.3. Modelos de organización empresarial e implantación del plan

####

1.3. Recursos económicos para el plan de marketing.

####

1.3.1. El presupuesto del plan de marketing

####

1.3.2. Cálculo de desviaciones de gastos

####

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Seguimiento y control del plan de marketing

####

2.1. Técnicas de seguimiento y control de las políticas de marketing.

####

2.1.1. Control del plan anual

####

2.1.2. Control de rentabilidad

####

2.1.3. Control de eficiencia

####

2.1.4. Control estratégico

####

2.2. Ratios de control del plan de marketing.

####

2.2.1. Beneficios

####

2.2.2. Rentabilidad y participación en el mercado

####

2.3. Análisis de retorno del plan de marketing.

####

2.3.1. Criterios a considerar

####

2.4. Elaboración de informes de seguimiento.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.