

## Control de Gestión



**Área:** ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 40 h

**Precio:** 15.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

- Conocer el papel de los presupuestos en la empresa descubriendo la lógica del proceso productivo.

####

- Aprender a distinguir correctamente los diferentes centros de responsabilidad, definir objetivos controlables y congruentes, aprender a decidir las asignaciones de recursos discrecionales.

####

- Conocer la caracterización propia al auditor de gestión, separada de la del auditor externo.

####

- Aprender a construir un cuadro de mando integral.

## CONTENIDOS

### TEMA 1. PRESUPUESTOS. ANÁLISIS DE DESVIACIONES

#### 1.1. INTRODUCCIÓN AL CONTROL DE GESTIÓN

#### 1.2. PRESUPUESTOS

##### 1.2.1. PRESUPUESTAR Y PLANIFICAR

##### 1.2.2. CICLO PRESUPUESTARIO.

##### 1.2.3. OBJETIVOS Y CONFLICTOS

##### 1.2.4. COMPONENTES DEL PRESUPUESTO MAESTRO.

#### 1.3. ANÁLISIS DE DESVIACIONES

##### 1.3.1. TÉCNICA BÁSICA

##### 1.3.2. TÉCNICAS ESPECÍFICAS

##### 1.3.3. CUADRO GENERAL DE DESVIACIONES

#### 1.4. ANÁLISIS MEDIANTE RATIOS

### TEMA 2. CENTROS DE RESPONSABILIDAD

## AUDITORÍAS DE GESTIÓN

- 2.1. CENTROS DE RESPONSABILIDAD.
  - 2.1.1. CENTRO DE COSTES OPERATIVOS
  - 2.1.2. CENTROS DE COSTES O GASTOS DISCRECIONALES
  - 2.1.3. CENTRO DE INGRESOS
  - 2.1.4. CENTRO DE BENEFICIO
  - 2.1.5. CENTROS DE INVERSIÓN
- 2.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
  - 2.2.1. CONTROLABILIDAD
  - 2.2.2. CONGRUENCIA
- 2.3. CENTROS DE COSTES OPERATIVOS
- 2.4. CENTROS DE GASTOS DISCRECIONALES
  - 2.4.1. PRESUPUESTOS DE BASE CERO
- 2.5. AUDITORÍA INTERNA Y DE GESTIÓN

## TEMA 3. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

- 3.1. INTRODUCCIÓN AL CUADRO DE MANDO INTEGRAL
  - 3.1.1. TRADUCIR LA VISIÓN Y LA ESTRATEGIA
  - 3.1.2. COMUNICAR, Y VINCULAR LOS OBJETIVOS CON SUS INDICADORES
  - 3.1.3. ALINEAR LAS INICIATIVAS ESTRATÉGICAS
  - 3.1.4. SEGUIMIENTO ESTRATÉGICO.
- 3.2. CONSTRUCCIÓN DEL CUADRO DE MANDO
- 3.3. LA PERSPECTIVA FINANCIERA
- 3.4. LA PERSPECTIVA DE CLIENTE
  - 3.4.1. INCREMENTO DE CLIENTES
  - 3.4.2. RETENCIÓN DE CLIENTES
  - 3.4.3. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE
  - 3.4.4. RENTABILIDAD DEL CLIENTE
  - 3.4.5. VALOR AÑADIDO
- 3.5. LA PERSPECTIVA INTERNA
  - 3.5.1. PROCESO DE INNOVACIÓN
  - 3.5.2. PROCESO OPERATIVO
  - 3.5.3. PROCESOS POSTVENTA
- 3.6. PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO
  - 3.6.1. CAPACIDADES DE LOS EMPLEADOS
  - 3.6.2. CAPACIDADES DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN
  - 3.6.3. MOTIVACIÓN, DELEGACIÓN Y COHERENCIA

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a

participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.