

## Control de Gestión



**Área:** ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 40 h

**Precio:** 15.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- Conocer el papel de los presupuestos en la empresa descubriendo la lógica del proceso productivo.

####

- Aprender a distinguir correctamente los diferentes centros de responsabilidad, definir objetivos controlables y congruentes, aprender a decidir las asignaciones de recursos discrecionales.

####

- Conocer la caracterización propia al auditor de gestión, separada de la del auditor externo.

####

- Aprender a construir un cuadro de mando integral.

### CONTENIDOS

#### TEMA 1. PRESUPUESTOS. ANÁLISIS DE DESVIACIONES

##### 1.1. INTRODUCCIÓN AL CONTROL DE GESTIÓN

##### 1.2. PRESUPUESTOS

##### 1.2.1. PRESUPUESTAR Y PLANIFICAR

##### 1.2.2. CICLO PRESUPUESTARIO.

##### 1.2.3. OBJETIVOS Y CONFLICTOS

##### 1.2.4. COMPONENTES DEL PRESUPUESTO MAESTRO.

##### 1.3. ANÁLISIS DE DESVIACIONES

##### 1.3.1. TÉCNICA BÁSICA

##### 1.3.2. TÉCNICAS ESPECÍFICAS

##### 1.3.3. CUADRO GENERAL DE DESVIACIONES

##### 1.4. ANÁLISIS MEDIANTE RATIOS

#### TEMA 2. CENTROS DE RESPONSABILIDAD

##### AUDITORÍAS DE GESTIÓN

##### 2.1. CENTROS DE RESPONSABILIDAD.

##### 2.1.1. CENTRO DE COSTES OPERATIVOS

##### 2.1.2. CENTROS DE COSTES O GASTOS DISCRECIONALES

##### 2.1.3. CENTRO DE INGRESOS

##### 2.1.4. CENTRO DE BENEFICIO

##### 2.1.5. CENTROS DE INVERSIÓN

## 2.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### 2.2.1. CONTROLABILIDAD

### 2.2.2. CONGRUENCIA

## 2.3. CENTROS DE COSTES OPERATIVOS

## 2.4. CENTROS DE GASTOS DISCRECIONALES

### 2.4.1. PRESUPUESTOS DE BASE CERO

## 2.5. AUDITORÍA INTERNA Y DE GESTIÓN

## TEMA 3. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

### 3.1. INTRODUCCIÓN AL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

#### 3.1.1. TRADUCIR LA VISIÓN Y LA ESTRATEGIA

#### 3.1.2. COMUNICAR, Y VINCULAR LOS OBJETIVOS CON SUS INDICADORES

#### 3.1.3. ALINEAR LAS INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

#### 3.1.4. SEGUIMIENTO ESTRATÉGICO.

### 3.2. CONSTRUCCIÓN DEL CUADRO DE MANDO

### 3.3. LA PERSPECTIVA FINANCIERA

### 3.4. LA PERSPECTIVA DE CLIENTE

#### 3.4.1. INCREMENTO DE CLIENTES

#### 3.4.2. RETENCIÓN DE CLIENTES

#### 3.4.3. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

#### 3.4.4. RENTABILIDAD DEL CLIENTE

#### 3.4.5. VALOR AÑADIDO

### 3.5. LA PERSPECTIVA INTERNA

#### 3.5.1. PROCESO DE INNOVACIÓN

#### 3.5.2. PROCESO OPERATIVO

#### 3.5.3. PROCESOS POSTVENTA

### 3.6. PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

#### 3.6.1. CAPACIDADES DE LOS EMPLEADOS

#### 3.6.2. CAPACIDADES DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN

#### 3.6.3. MOTIVACIÓN, DELEGACIÓN Y COHERENCIA

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.



No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.