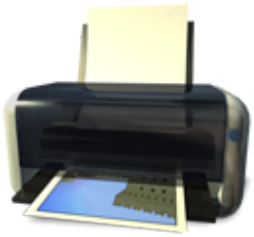
Contratación y supervisión de trabajos de impresión, encuadernación, acabados y gestión de materias primas



Área: Artes Gráficas
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: 25.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

UF0254

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Fases básicas en el proceso de impresión, encuadernación y acabado de productos editoriales

####

1.1-Fases y etapas de los procesos impresión, encuadernación y acabado

####

1.2-Máquinas y equipos de impresión, encuadernación y acabados

####

1.3-Flujo de materiales y productos.

####

1.4-Evaluación de los tiempos.

####

1.5-Mantenimiento: planes, organización, aspectos económicos.

####

1.6-Recursos humanos.

####

####

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Contratación de trabajos de impresión, encuadernación y acabado de productos editoriales

####

2.1-Prospección de mercado de proveedores de impresión, encuadernación y acabado.

####

2.2-Contratos con proveedores de impresión, encuadernación y acabado de acuerdo con la normativa ISO.

####

2.2.1-Especificaciones técnicas del producto

####

2.2.2-Calidad concertada

####

2.2.3-Confidencialidad

####

2.2.4-Plazos de entrega y penalizaciones

####

####

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Control y seguimiento de la producción en impresión, encuadernación y acabado de productos editoriales

####

####

3.1-Instrumentos de planificación: Planning y su seguimiento

####

####

3.2-Gráficos de control de la producción de impresión, encuadernación y acabado de productos editoriales:

####

3.2.1-PERT y GANTT

####

####

3.3-Técnicas de optimización: Sistemas expertos

####

####

3.4-Herramientas informáticas de control: JDF

####

3.5-Control de las entregas

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.