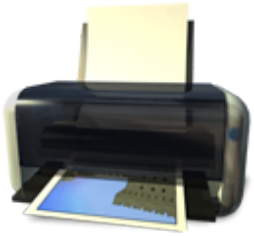
Contratación de derechos de autor



Área: Artes Gráficas
Modalidad: Teleformación
Duración: 90 h
Precio: 45.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

MF0934_3

CONTENIDOS

1. Derecho y fiscalidad de la edición

####

1.1. Aspectos legales relativos al mercado editorial

####

1.2. Propiedad literaria y artística

####

1.3. Derechos y contratos de la edición

####

1.4. Fiscalidad de la edición

####

1.5. La propiedad intelectual: derechos de texto y derechos de imagen

####

1.6. Modalidad de cesión de derechos

####

1.7. Normativa sobre propiedad intelectual

####

1.8. Los registros de la propiedad intelectual, ISBN e ISSN.

####

1.9. Tipos de IVA

####

2. Principios y bases para la contratación de servicios editoriales

####

2.1. Contratos. Tipos. Partes del contrato

####

2.2. Elementos contractuales:

####

2.2.1. Duración, alcance, utilización, subrogación

####

2.2.2. Plazos de los contratos, carencias.

####

2.2.3. Reconocimiento de las autorías en textos, imágenes, y diseños de autores contratados.

####

2.2.4. Utilización de los derechos para propaganda y publicidad.

####

2.2.5. Especificación de la legislación a la que se recurre, en caso de incumplimiento

####

2.3. Penalizaciones por incumplimiento

####

2.4. Bases legales de la contratación

####

2.5. Contratos tipo según el servicio editorial

####

2.6. Contratos y relaciones con colaboradores y empresas

####

3. Bases para la contratación de originales

####

3.1. Contratación de cesión de derechos de autor individuales.

####

3.2. Contratación de cesión de derechos de autores colectivos.

####

3.3. Agencias literarias.

####

3.4. Agencias especializadas en bancos de imágenes, infografía y cartografía.

####

3.5. Agencias especializadas en bancos de registros sonoros y en videos.

####

4. Negociación en el ámbito editorial

####

4.1. Concepto de negociación y agentes implicados.

####

4.2. Condiciones para una negociación efectiva.

####

4.3. Estrategias para la negociación.

####

4.4. Fases de la negociación:

####

4.4.1. Preparación.

####

4.4.2. Discusión.

####

4.4.3. Señales.

####

4.4.4. Propuestas.

####

4.4.5. Intercambio.

####

4.4.6. Cierre del acuerdo.

####

5. Gestión de la propiedad intelectual de imágenes

####

5.1. Normativa de aplicación.

####

5.2. Como registrar las imágenes propias.

####

5.3. Derechos de reproducción y uso.

####

5.4. Derechos de manipulación.

####

5.5. Creative commons

####

6. Diferencias en la legislación de los derechos de autor entre áreas geográficas (Europa/América)

####

6.1. Propiedad de la Obra

####

6.1.1. Autoría

####

6.1.2. Propiedad

####

6.1.3. Reconocimiento de la Propiedad

####

6.2. Derecho intelectual

####

6.2.1. Obra Original

####

6.2.2. Obra Modificada

####

6.3. Plazos de vigencia

####

6.3.1. Obra Escrita

####

6.3.2. Voz

####

6.3.3. Música

####

6.4. Diferentes formas de pago de los Derechos Intelectuales.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.