

Contabilidad financiera



Área: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Modalidad: Teleformación

Duración: 80 h

Precio: 24.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Conocer la definición de patrimonio, los elementos patrimoniales y las masas patrimoniales.

####

- Conocer el concepto de balance y entender el funcionamiento de las cuentas.

####

- Aprender a diferenciar las cuentas del pgc relacionadas cada una de las áreas de la empresa.

####

- Aprender a contabilizar los aspectos más importantes de la vida diaria de una empresa.

####

- Comprender el concepto de periodificación contable y su influencia en la cuenta de resultado de la empresa.

####

- Conocer el tratamiento contable de las operaciones de la empresa.

####

- Analizar las normas de valoración que afectan al inmovilizado.

####

- Comprender el concepto de amortización contable, los diferentes métodos y sistemas de amortización

CONTENIDOS



innova

consultoría+formación

INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD
1.1 CONCEPTO Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD
1.2 PERIODICIDAD DE LA EMPRESA
1.3 LOS PRINCIPIOS CONTABLES
1.4 EL CICLO CONTABLE EN LA EMPRESA
TEMA 2. COMPRAS Y VENTAS DE MERCADERIAS
2.1 LA CONTABILIZACION DE LAS COMPRAS DE MERCADERIAS
2.2 LA CONTABILIZACION DE LAS VENTAS DE MERCADERIAS
2.3 LA CONTABILIZACION DE LOS INGRESOS Y GASTOS DE LAS COMPRAS Y VENTAS DE MERCADERIAS
TEMA 3. INGRESOS Y GASTOS EN LA EMPRESA
3.1 GASTOS DE PERSONAL
3.2 GASTOS DE SERVICIOS EXTERNO
3.3 SUBVENCIÓN
3.4 GASTOS FINANCIEROS Y ALICUOTA AL IVA
3.5 INGRESOS FINANCIEROS
3.6 ALICUOTA AL IVA
TEMA 4. PREVEDO RESPECTO AL CLIENTE Y DEUDORES DEL TERCERO
4.1 INTRODUCCION
4.2 CLIENTES Y DEUDORES
4.3 PREVEDO RESPECTO AL ACREEDOR
4.4 ANALISIS DE EFECTOS COMERCIAL
4.5 ACEPTADO EN LOS EFECTOS COMERCIAL
TEMA 5. LA PERIODICIDAD CONTABLE
5.1 EL PRINCIPIO DE DEVENGO
5.2 INGRESOS Y GASTOS EN SITUACION ANTICIPADA
5.3 INGRESOS Y GASTOS EN SITUACION DIFERIDA
TEMA 6. INVENTARIO Y AMORTIZACION EN LA EMPRESA
6.1 CONCEPTO Y CLASES DE INVENTARIO
6.2 TIPOS DE VALORES DE INVENTARIO
6.3 EL INVENTARIO MATERIAL
6.4 EL INVENTARIO INTANGIBLE
6.5 ASIGNACION DE VALORES A LOS ELEMENTOS DE INVENTARIO
6.6 LA AMORTIZACION DEL INVENTARIO
TEMA 7. LAS PREVISIONES DE LA EMPRESA
7.1 CONCEPTO Y CLASIFICACION DE LAS PREVISIONES
7.2 LAS PREVISIONES RECURSIVAS
7.3 LAS PREVISIONES EMPRESARIAS
7.4 TIPOLOGIA DE LAS PREVISIONES
TEMA 8. LOS VALORES NEGOCIABLES
8.1 CONCEPTO Y TIPO DE VALORES NEGOCIABLES
8.2 ADQUISICION Y VENTA DE VALORES NEGOCIABLES
8.3 INVERSION EN FINANCIERAS DE LA EMPRESA
8.4 ADQUISICION DE TITULOS A OTORGADO
8.5 LOS DERECHOS DE CANCELACION

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.