Contabilidad financiera

Área: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Modalidad: Teleformación
Duración: 80 h
Precio: 24.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

0050

OBJETIVOS

- Conocer la definición de patrimonio, los elementos patrimoniales y las masas patrimoniales.

####

- Conocer el concepto de balance y entender el funcionamiento de las cuentas.

####

- Aprender a diferenciar las cuentas del pgc relacionadas cada una de las áreas de la empresa.

####

- Aprender a contabilizar los aspectos más importantes de la vida diaria de una empresa.

####

- Comprender el concepto de periodificación contable y su influencia en la cuenta de resultado de la empresa.

####

- Conocer el tratamiento contable de las operaciones de la empresa.

####

- Analizar las normas de valoración que afectan al inmovilizado.

####

- Comprender el concepto de amortización contable, los diferentes métodos y sistemas de amortización

CONTENIDOS

innova
consultoría+formación

#######
TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD
1.1. CONCEPTO Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD
1.2. EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA
1.3. LOS INSTRUMENTOS CONTABLES
1.4. EL CICLO CONTABLE EN LA EMPRESA

TEMA 2. COMPRAS Y VENTAS DE MERCADERÍAS
2.1. LA CONTABILIZACIÓN DE LAS EXISTENCIAS
2.2. LA CONTABILIZACIÓN DE LAS COMPRAS DE MERCADERÍAS
2.3. LA CONTABILIZACIÓN DE LAS VENTAS DE MERCADERÍAS
2.4. LA CONTABILIZACIÓN DE LOS ENVASES Y EMBALAJES

TEMA 3. INGRESOS Y GASTOS EN LA EMPRESA
3.1. GASTOS DE PERSONAL
3.2. SERVICIOS EXTERIORES
3.3. SUBVENCIONES
3.4. GASTOS FINANCIEROS Y EXCEPCIONALES
3.5. INGRESOS FINANCIEROS Y EXCEPCIONALES

TEMA 4. PROVEEDORES, ACREEDORES, CLIENTES Y DEUDORES DEL TRÁFICO
4.1. INTRODUCCIÓN
4.2. CLIENTES Y DEUDORES
4.3. PROVEEDORES Y ACREEDORES
4.4. ANÁLISIS DE EFECTOS COMERCIALES
4.5. ACEPTACIÓN DE LOS EFECTOS COMERCIALES

TEMA 5. LA PERIODIFICACIÓN CONTABLE
5.1. EL PRINCIPIO DE DEVENGO
5.2. INGRESOS Y GASTOS EN SITUACIONES ANTICIPADAS
5.3. INGRESOS Y GASTOS EN SITUACIONES DIFERIDAS

TEMA 6. INMOVILIZADO Y AMORTIZACIÓN EN LA EMPRESA
6.1. CONCEPTO Y CLASES DE INMOVILIZADO
6.2. TIPOS DE VALORES DE INMOVILIZADO
6.3. EL INMOVILIZADO MATERIAL
6.4. EL INMOVILIZADO INTANGIBLE
6.5. ENAJENACIÓN DE ELEMENTOS DE INMOVILIZADO
6.6. LA AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO

TEMA 7. LAS PROVISIONES DE LA EMPRESA
7.1. CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE PROVISIONES
7.2. LAS PÉRDIDAS RECUPERABLES DE PARTIDAS EMPRESARIALES
7.3. TIPOLOGÍA DE PROVISIONES

TEMA 8. LOS VALORES NEGOCIABLES
8.1. CONCEPTO Y TIPOS DE VALORES NEGOCIABLES
8.2. ADQUISICIÓN Y VENTA DE VALORES NEGOCIABLES
8.3. INVERSIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA
8.4. ADMISIÓN DE TÍTULOS A COTIZACIÓN
8.5. LOS DERECHOS DE SUSCRIPCIÓN
####

####

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.