

Contabilidad financiera



Área: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Modalidad: Teleformación

Duración: 80 h

Precio: 24.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Conocer la definición de patrimonio, los elementos patrimoniales y las masas patrimoniales.

####

- Conocer el concepto de balance y entender el funcionamiento de las cuentas.

####

- Aprender a diferenciar las cuentas del pgc relacionadas cada una de las áreas de la empresa.

####

- Aprender a contabilizar los aspectos más importantes de la vida diaria de una empresa.

####

- Comprender el concepto de periodificación contable y su influencia en la cuenta de resultado de la empresa.

####

- Conocer el tratamiento contable de las operaciones de la empresa.

####

- Analizar las normas de valoración que afectan al inmovilizado.

####

- Comprender el concepto de amortización contable, los diferentes métodos y sistemas de amortización

CONTENIDOS



innova

consultoría+formación

INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD
1.1 CONCEPTO Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD
1.2 PERIODICIDAD DE LA EMPRESA
1.3 LOS PRINCIPIOS CONTABLES
1.4 EL CICLO CONTABLE EN LA EMPRESA
TEMA 2. COMPRAS Y VENTAS DE MERCADERIAS
2.1 LA CONTABILIZACION DE LAS COMPRAS DE MERCADERIAS
2.2 LA CONTABILIZACION DE LAS VENTAS DE MERCADERIAS
2.3 LA CONTABILIZACION DE LOS INGRESOS Y GASTOS DE LAS COMPRAS Y VENTAS DE MERCADERIAS
TEMA 3. INGRESOS Y GASTOS EN LA EMPRESA
3.1 GASTOS DE PERSONAL
3.2 SERVICIOS EXTERNO
3.3 SUBVENCIÓN
3.4 GASTOS FINANCIEROS Y ALICUOTA AL IVA
3.5 INGRESOS FINANCIEROS
3.6 ALICUOTA AL IVA
TEMA 4. PREVEDO RESERVA AGRESOR
4.1 CLIENTES Y DEUDORES DEL TERCERO
4.2 INTRODUCCION
4.3 CLIENTES Y DEUDORES
4.4 PREVEDO RESERVA AGRESOR
4.5 ANALISIS DE EFECTOS COMERCIAL
4.6 ACEPTADO EN LOS EFECTOS COMERCIAL
TEMA 5. LA TENDENCIA DE LA CONTABILIZACION CONTABLE
5.1 EL PRINCIPIO DE DEVENGO
5.2 INGRESOS Y GASTOS EN SITUACION ANTICIPADA
5.3 INGRESOS Y GASTOS EN SITUACION DEFERIDA
TEMA 6. INVENTARIO Y AMORTIZACION EN LA EMPRESA
6.1 CONCEPTO Y CLASES DE INVENTARIO
6.2 TIPOS DE VALORES DE INVENTARIO
6.3 EL INVENTARIO MATERIAL
6.4 EL INVENTARIO INTANGIBLE
6.5 LA AMORTIZACION DE LOS ELEMENTOS DE INVENTARIO
6.6 LA AMORTIZACION DEL INVENTARIO
TEMA 7. LAS PREVISIONES DE LA EMPRESA
7.1 CONCEPTO Y CLASIFICACION DE LAS PREVISIONES
7.2 LAS PREVISIONES RECURSIVAS
7.3 LAS PREVISIONES EMPRESARIAS
7.4 TIPOLOGIA DE LAS PREVISIONES
TEMA 8. LOS VALORES NEGOCIABLES
8.1 CONCEPTO Y TIPO DE VALORES NEGOCIABLES
8.2 ADQUISICION Y VENTA DE VALORES NEGOCIABLES
8.3 INVERSION EN FINANCIERAS DE LA EMPRESA
8.4 AMORTIZACION DE TITULOS AJENOS
8.5 LOS DERECHOS DE CANCELACION

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.