

## Comunicación interna



**Área:** ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 10 h

**Precio:** 15.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para llevar a cabo una adecuada gestión de la comunicación interna en las organizaciones actuales como medio para alcanzar los objetivos empresariales.

####

- Conocer los instrumentos de comunicación más utilizados, así como aprender a diseñar un plan de comunicación interna, controlar los procesos de comunicación informal, etc.

####

- Conocer qué medios y herramientas pueden aplicarse en las empresas para tratar los conocimientos que se encuentran en ella.

### CONTENIDOS

#### TEMA 1. LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA EMPRESA

- 1.1. INTRODUCCIÓN
- 1.2. CONCEPTO DE COMUNICACIÓN
  - 1.2.1. ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO
  - 1.2.2. TIPOS DE COMUNICACIÓN
- 1.3. LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
  - 1.3.1. LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA EMPRESA
- 1.4. EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA
- 1.5. LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES MULTINACIONALES
- 1.6. LAS ORGANIZACIONES VIRTUALES
- 1.7. EL TELETRABAJO
- 1.8. INCIDENCIAS EN EL USO DEL CORREO ELECTRÓNICO

#### TEMA 2. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- 2.1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. APROXIMACIÓN Y CONSIDERACIONES PREVIAS
- 2.2. EL CONOCIMIENTO
  - 2.2.1. ELEMENTOS DEL CONOCIMIENTO
- 2.3. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA EMPRESA
  - 2.3.1. GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL VS. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
  - 2.3.2. MODELOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
  - 2.3.3. CICLO DEL CONOCIMIENTO
- 2.4. LAS PERSONAS Y LA VENTAJA COMPETITIVA EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
  - 2.4.1. EL DEPARTAMENTO DE RR.HH. EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
  - 2.4.2. LA VENTAJA COMPETITIVA

## 2.5. HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

### 2.5.1. INTRANET

### 2.5.2. PORTALES DE EMPLEADOS Y ENTERPRISE RELATIONSHIP MANAGEMENT (ERM)

### 2.5.3. DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES:ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANIFICATION)

### 2.5.4. REDES VIRTUALES PRIVADAS: VPN (VIRTUAL PRIVATE NETWORK)

### 2.5.5. GESTIÓN DE RELACIONES CON LOS CLIENTES: CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)

### 2.5.6. FLUJO DE TRABAJO (WORKFLOW)

### 2.5.7. FLUJO DE TRABAJO EN GRUPO (GROUPWARE)

### 2.5.8. TECNOLOGÍA DE ALMACENAMIENTO DE DATOS (DATAWAREHOUSE)

### 2.5.9. TECNOLOGÍA DE MINERÍA DE DATOS (DATAMINING)

### 2.5.10. HERRAMIENTAS DE SIMULACIÓN

### 2.5.11. SUITES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

## 2.6. BARRERAS A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

## 2.7. BENEFICIOS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.