Comunicación interna

Área: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Modalidad: Teleformación
Duración: 10 h
Precio: 15.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

0064

OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para llevar a cabo una adecuada gestión de la comunicación interna en las organizaciones actuales como medio para alcanzar los objetivos empresariales.

####

- Conocer los instrumentos de comunicación más utilizados, así como aprender a diseñar un plan de comunicación interna, controlar los procesos de comunicación informal, etc.

####

- Conocer qué medios y herramientas pueden aplicarse en las empresas para tratar los conocimientos que se encuentran en ella.

CONTENIDOS

TEMA 1. LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA EMPRESA
1.1. INTRODUCCIÓN
1.2. CONCEPTO DE COMUNICACIÓN
1.2.1. ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO
1.2.2. TIPOS DE COMUNICACIÓN
1.3. LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
1.3.1. LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA EMPRESA
1.4. EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA
1.5. LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES MULTINACIONALES
1.6. LAS ORGANIZACIONES VIRTUALES
1.7. EL TELETRABAJO
1.8. INCIDENCIAS EN EL USO DEL CORREO ELECTRÓNICO

TEMA 2. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
2.1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. APROXIMACIÓN Y CONSIDERACIONES PREVIAS
2.2. EL CONOCIMIENTO
2.2.1. ELEMENTOS DEL CONOCIMIENTO

2.3. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA EMPRESA
2.3.1. GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL VS. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
2.3.2. MODELOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
2.3.3. CICLO DEL CONOCIMIENTO
2.4. LAS PERSONAS Y LA VENTAJA COMPETITIVA EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
2.4.1. EL DEPARTAMENTO DE RR.HH. EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
2.4.2. LA VENTAJA COMPETITIVA
2.5. HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
2.5.1. INTRANET
2.5.2. PORTALES DE EMPLEADOS Y ENTERPRISE RELATIONSHIP MANAGEMENT (ERM)
2.5.3. DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES:ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANIFICATION)
2.5.4. REDES VIRTUALES PRIVADAS: VPN (VIRTUAL PRIVATE NETWORK)
2.5.5. GESTIÓN DE RELACIONES CON LOS CLIENTES: CRM (CUSTUMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)
2.5.6. FLUJO DE TRABAJO (WORKFLOW)
2.5.7. FLUJO DE TRABAJO EN GRUPO (GROUPWARE)
2.5.8. TECNOLOGÍA DE ALMACENAMIENTO DE DATOS (DATAWAREHOUSE)
2.5.9. TECNOLOGÍA DE MINERÍA DE DATOS (DATAMINING)
2.5.10. HERRAMIENTAS DE SIMULACIÓN
2.5.11. SUITES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
2.6. BARRERAS A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
2.7. BENEFICIOS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.