Comercialización de productos seguros

Área: COMERCIO Y MARKETING
Modalidad: Teleformación
Duración: 60 h
Precio: 30.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

UF1933

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. La seguridad en los productos de consumo.

####

1.1. Concepto y finalidad de la seguridad de los productos.

####

1.1.1. Concepto de producto seguro.

####

1.1.2. Sistemas de intercambio rápido de información.

####

1.1.3. Objetivos de la red de alerta de productos peligrosos.

####

1.2. Normativas en materia de seguridad de productos de gran consumo.

####

1.2.1. Normativa de ámbito comunitario.

####

1.2.2. Normativa de ámbito estatal.

####

1.2.3. Normativa de ámbito autonómico.

####

1.3. La Red de Alerta.

####

1.3.1. Función del Sistema de intercambio rápido de información.

####

1.3.2. Competencias de la administración nacional y autonómica en la Red de Alerta Europea.

####

1.4. Responsabilidades de las empresas y distribuidores.

####

1.4.1. Responsabilidades frente a los productos puestos en el mercado.

####

1.4.2. Obligaciones con las Administraciones Públicas.

####

1.4.3. Obligaciones con los consumidores y usuarios.

####

1.4.4. Otro tipo de responsabilidades.

####

1.5. Instituciones públicas y privadas responsables en materia de seguridad de los productos.

####

1.5.1. Organismos y autoridades en el ámbito comunitario.

####

1.5.2. Organismos y autoridades en el ámbito estatal.

####

1.5.3. Organismos y autoridades en el ámbito autonómico y local.

####

1.5.4. Organizaciones del ámbito privado.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Competencia y actuaciones administrativas en materia de seguridad de productos.

####

2.1. Distribución de competencias en materia de seguridad de los productos en la Administración pública.

####

2.1.1. Competencias de la Unión Europea.

####

2.1.2. Competencias de la Administración del Estado.

####

2.1.3. Competencias de las Administraciones Autonómicas.

####

2.1.4. Competencias de la Administración Local.

####

2.2. El procedimiento de actuación en materia de seguridad de los productos.

####

2.2.1. Evaluación del riesgo.

####

2.2.2. Consideración y aplicación de medidas reactivas.

####

2.2.3. Notificación de la alerta.

####

2.2.4. Comunicación de la alerta, si procede.

####

2.2.5. Tramitación administrativa de la alerta.

####

2.3. Medidas cautelares en materia de seguridad.

####

2.3.1. Tipos y aplicación de medidas en materia de seguridad.

####

2.3.2. Categoría de medidas preventivas y restrictivas notificables.

####

2.3.3. Medidas obligatorias y voluntarias.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Gestión de alertas en la seguridad de productos.

####

3.1. Infraestructura de la Red de Alerta.

####

3.2. Registro de actuaciones y estandarización documental.

####

3.2.1. Interoperabilidad y movilidad.

####

3.3. Comunicación de alertas en el ámbito de la seguridad de los productos.

####

3.3.1. Soportes para el intercambio rápido de información.

####

3.3.2. Notificaciones y comunicación de actuaciones.

####

3.3.3. Interoperabilidad y movilidad.

####

3.4. Tecnologías de la información en el ámbito de la seguridad de los productos.

####

3.4.1. Aplicaciones utilizadas en el ámbito de la evaluación de riesgos.

####

3.4.2. Aplicaciones informáticas para la gestión de alertas.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

- 32 Mbytes de RAM o superior.