

## Casos prácticos de excel aplicados a la gestión empresarial



**Área:** COMERCIO Y MARKETING

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 20 h

**Precio:** 15.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- Aprender el manejo de la hoja de cálculo Excel para desarrollar distintas tareas de la gestión empresarial.

####

- Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar la implementación de Excel en el control de almacén, marketing, recursos humanos así como en el área financiera y contable de la empresa.

### CONTENIDOS

#### TEMA 1. CONTROL DE STOCK.

- 1.1. ELABORACIÓN DE UN PRESUPUESTO
- 1.2. PRESUPUESTO CON CÓDIGOS AUTOMÁTICOS
- 1.3. CONTROL DE STOCK

#### TEMA 2. GESTIÓN FINANCIERA.

- 2.1. PRÉSTAMOS
- 2.2. PAGOS
- 2.3. AMORTIZACIÓN
- 2.4. VAN / TIR
  - 2.4.1. VAN
  - 2.4.2. TIR

#### TEMA 3. GESTIÓN CONTABLE.

- 3.1. DIARIO DE CAJA
- 3.2. COSTES DE PRODUCCIÓN

#### TEMA 4. NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL.

- 4.1. NÓMINA
- 4.2. TC2
- 4.3. ANTICIPOS

## TEMA 5. GRÁFICOS.

- 5.1. INTRODUCCIÓN
- 5.2. GRÁFICO DE COLUMNAS
- 5.3. GRÁFICO CIRCULAR O DE SECTORES
- 5.4. GRÁFICO DE LINEAS
- 5.5. GRÁFICOS DINÁMICOS

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.