Canales de distribución y publicación utilizados en los sistemas gestores de información

Área: INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES
Modalidad: Teleformación
Duración: 30 h
Precio: 15.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

UF1644

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Canales de distribución de información. Clasificación y tipos. Portales de información.

####

1.1 Clasificación de la información

####

1.1.1 Quién.

####

1.1.2 Cuándo.

####

1.1.3 Cómo.

####

1.2 Propietario de la información.

####

1.3 Responsable de comunicación.

####

1.4 Figura de Community Manager.

####

1.5 Gestores de contenidos:

####

1.5.1 Internos.

####

1.5.2 Externos.

####

1.5.3 Características, lenguaje de programación, licencias (Joomla, Drupal).

####

1.6 Clasificación por uso y funcionalidades:

####

1.6.1 Blogs.

####

1.6.2 Foros.

####

1.6.3 Wikis.

####

1.6.4 Enseñanza.

####

1.6.5 Comercio electrónico; plataforma de gestión de usuarios, catálogo, compras y pagos.

####

1.6.6 Publicaciones digitales.

####

1.6.7 Intranet.

####

1.6.8 Extranet.

####

1.6.9 Web 2.0.

####

1.6.10 Redes Sociales.

####

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Herramientas de comunicación de contenidos en los sistemas gestores de información. Otros procedimientos de publicación y distribución utilizando aplicaciones informáticas

####

2.1 Correo electrónico (subscripción).

####

2.2 Agregador de noticias:

####

2.2.1 Atom.

####

2.2.2 RSS.

####

2.2.3 Ejemplos.

####

2.3 Agregadores centralizados en servicios web.

####

2.4 Google Reader.

####

2.5 My Yahoo!

####

2.6 Bloglines.

####

2.7 Netvibes.

####

2.8 IGoogle.

####

2.9 Agregadores de escritorio.

####

2.10 FeedReader (Windows).

####

2.11 NetNewsWire (Mac).

####

2.12 Liferea (Linux).

####

2.13 Redifusión -Sindicación Web.

####

2.14 SMS/MMS.

####

2.15 Redes Sociales (fan, seguidores).

####

2.16 Generación de alertas/avisos.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.