Aprovisionamiento y almacenaje en la venta

Área: COMERCIO Y MARKETING
Modalidad: Teleformación
Duración: 40 h
Precio: 20.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

UF0033

OBJETIVOS

-Aplicar técnicas de organización y gestión del almacén de distintos tipos de establecimientos comerciales en función de criterios previamente definidos.

CONTENIDOS

Unidad didáctica 1: Gestión de stocks e inventarios

1.1. Características y conservación de productos
1.1.1. Condiciones de conservación de productos
1.1.2. Cualidades básicas
1.1.3. Productos especiales. Normativa aplicable
1.1.4. Embalaje y conservación
1.2. Clasificación de stocks. Clasificación ABC
1.3. Rotación de productos: concepto
1.3.1. Ruptura de stocks: repercusiones comerciales
1.3.2. Stock de seguridad: concepto y cálculo
1.3.3. Stock óptimo: concepto y cálculo
1.3.4. Periodicidad y métodos a punto de pedido
1.4. Inventario
1.4.1. Finalidad
1.4.2. Principios y métodos de valoración de inventario. LIFO y FIFO
1.4.3. Inventario físico y contable
1.5. La pérdida desconocida: concepto y causas
1.6. Gestión del aprovisionamiento
1.6.1. Conceptos básicos. Entradas y salidas
1.6.2. Fichas de almacén
1.6.3. Registro de información: etiquetas de productos
1.6.4. Codificación y trazabilidad
1.7. Control de inventarios
1.7.1. Ratios de control de stock
1.8. Innovaciones tecnológicas

1.8.1. Herramientas informáticas para la gestión del almacén: hardware y software

Unidad didáctica 2: Almacenaje y distribución interna de productos

2.1. El almacén: concepto y finalidad
2.2. Proceso organizativo del almacenamiento de productos
2.2.1. Sistemas de almacenaje
2.2.2. Bloques apilados
2.2.3. Sistema convencional
2.2.4. Sistema compacto
2.2.5. Sistema dinámico
2.3. Criterios de almacenaje
2.3.1. Tipos
2.3.2. Ubicación
2.3.3. Apilamiento
2.3.4. Ventajas e inconvenientes
2.4. Distribución interna y plano del almacén
2.5. Seguridad y prevención de riesgos en el almacén
2.5.1. Actuación en caso de accidentes
2.5.2. Medidas de seguridad e higiene
2.5.3. Recomendaciones en el almacén comercial: Manual de seguridad

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.