

Aprovisionamiento y almacenaje en la venta



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 h

Precio: 20.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

-Aplicar técnicas de organización y gestión del almacén de distintos tipos de establecimientos comerciales en función de criterios previamente definidos.

CONTENIDOS

Unidad didáctica 1: Gestión de stocks e inventarios

- 1.1. Características y conservación de productos
 - 1.1.1. Condiciones de conservación de productos
 - 1.1.2. Cualidades básicas
 - 1.1.3. Productos especiales. Normativa aplicable
 - 1.1.4. Embalaje y conservación
- 1.2. Clasificación de stocks. Clasificación ABC
- 1.3. Rotación de productos: concepto
 - 1.3.1. Ruptura de stocks: repercusiones comerciales
 - 1.3.2. Stock de seguridad: concepto y cálculo
 - 1.3.3. Stock óptimo: concepto y cálculo
 - 1.3.4. Periodicidad y métodos a punto de pedido
- 1.4. Inventario
 - 1.4.1. Finalidad
 - 1.4.2. Principios y métodos de valoración de inventario. LIFO y FIFO
 - 1.4.3. Inventario físico y contable
- 1.5. La pérdida desconocida: concepto y causas
- 1.6. Gestión del aprovisionamiento
 - 1.6.1. Conceptos básicos. Entradas y salidas
 - 1.6.2. Fichas de almacén
 - 1.6.3. Registro de información: etiquetas de productos
 - 1.6.4. Codificación y trazabilidad
- 1.7. Control de inventarios
 - 1.7.1. Ratios de control de stock
- 1.8. Innovaciones tecnológicas
 - 1.8.1. Herramientas informáticas para la gestión del almacén: hardware y software

Unidad didáctica 2: Almacenaje y distribución interna de productos

- 2.1. El almacén: concepto y finalidad
- 2.2. Proceso organizativo del almacenamiento de productos

- 2.2.1. Sistemas de almacenaje
- 2.2.2. Bloques apilados
- 2.2.3. Sistema convencional
- 2.2.4. Sistema compacto
- 2.2.5. Sistema dinámico
- 2.3. Criterios de almacenaje
 - 2.3.1. Tipos
 - 2.3.2. Ubicación
 - 2.3.3. Apilamiento
 - 2.3.4. Ventajas e inconvenientes
- 2.4. Distribución interna y plano del almacén
- 2.5. Seguridad y prevención de riesgos en el almacén
 - 2.5.1. Actuación en caso de accidentes
 - 2.5.2. Medidas de seguridad e higiene
 - 2.5.3. Recomendaciones en el almacén comercial: Manual de seguridad

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.