Análisis y selección de medios para los cuidados estéticos de higiene e hidratación facial y corporal

Área: IMAGEN PERSONAL
Modalidad: Teleformación
Duración: 30 h
Precio: 15.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

UF0087

CONTENIDOS

1. Preparación del cliente en condiciones de seguridad e higiene.

####

1.1. Preparación del equipo: lencería y otros.

####

1.2. Preparación y acomodación del cliente.

####

1.3. Métodos y zonas de protección en los procesos de:

####

1.3.1. Higiene facial y corporal.

####

1.3.2. Hidratación facial y corporal.

####

1.4. Materiales y medios utilizados en la protección del cliente.

####

1.5. Prevención de riesgos o reacciones no deseadas.

####

2. Análisis de las alteraciones de la piel y sus anexos con influencia en los procesos de higiene facial y corporal.

####

2.1. Concepto y clasificación:

####

2.1.1. Congénitas, hereditarias,

####

2.1.2. Exógenas, endógenas

####

2.1.3. De origen pigmentario, vascular.

####

2.1.4. De la queratinización, sudoración, lipidación.

####

2.2. El análisis de piel. Clasificación de los tipos de piel según:

####

2.2.1. La emulsión epicutánea: normal, deshidratada, grasa, mixta, atípica, ocluida.

####

2.2.2. La textura y el grosor.

####

2.2.3. El fototipo cutáneo.

####

2.2.4. Los signos de envejecimiento cutáneo.

####

2.2.5. Otros signos.

####

2.3. La ficha técnica: importancia y utilidad.

####

2.4. Estructura de la ficha técnica: datos personales, técnicos, observaciones, otros.

####

2.5. Informe para la derivación a otros profesionales.

####

3. Equipos y técnicas para el diagnóstico del tipo de piel facial y corporal

####

3.1. Equipos utilizados en el diagnóstico estético.

####

3.1.1. Lupas.

####

3.1.2. Micro-cámara.

####

3.1.3. Sebómetro,

####

3.1.4. Medidor del grado de hidratación.

####

3.1.5. Luz de Word

####

3.1.6. Medidor del pH.

####

3.2. Indicaciones y técnicas de aplicación.

####

3.3. Métodos para el análisis estético de la piel:

####

3.3.1. Observación.

####

3.3.2. Palpación.

####

3.3.3. Presión.

####

3.3.4. Pinzamientos.

####

4. Medios técnicos, cosméticos y aparatos para la higiene e hidratación facial y corporal:

####

4.1. Medios y equipos para los tratamientos de higiene e hidratación facial y corporal.

####

4.2. Criterios de selección según de medios, aparatos y cosméticos:

####

4.2.1. El tipo de piel.

####

4.2.2. El estado de la piel.

####

4.2.3. La zona anatómica donde se aplica.

####

4.2.4. El tipo de tratamiento.

####

4.3. Criterios de selección de las técnicas:

####

4.3.1. Desmaquillado.

####

4.3.2. Extracción.

####

4.3.3. Desincrustación.

####

4.3.4. Hidratación.

####

4.3.5. Otras.

####

4.4. Pautas de preparación y manipulación.

####

4.5. Métodos de higiene, desinfección y esterilización aplicados a los equipos, herramientas y materiales de higiene e hidratación facial y corporal.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El

departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.