Gestión Medioambiental:Manipulación de Residuos y Productos Químicos

Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 75 h
Precio: 45.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Sensibilizarse en materia de medioambiente y aprender los conceptos básicos del marketing ecológico, sistemas de gestión medioambiental y la puesta en práctica del desarrollo sostenible con rentabilidad y eficacia en todos los ámbitos de la empresa.
Adquirir unos conocimientos genéricos acerca de la empresa, con el fin de definir una panorámica general de la situación medioambiental en las mismas.
Conocer el concepto de sistema de gestión medioambiental y aprender los procedimientos a seguir para su implantación en una empresa, así como la documentación, metodología, certificación y creación de planes de emergencia.
Concienciarse sobre la necesidad de emprender actuaciones dirigidas a la protección y conservación del medio ambiente.

CONTENIDOS

UD1. El medio ambiente: Conceptos Básicos.
1.1. Aproximación al concepto de Medio Ambiente.
1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa.
1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del Medio Ambiente.
UD2. Sistema de gestión medioambiental.
2.1. La empresa y el Medio Ambiente.
2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?.
2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001.
2.4. La gestión medioambiental y el mercado: Marketing Ecológico.
UD3. La Gestión Medioambiental en Europa: Sistema EMAS.
3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?.
3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS.
3.3. Etapas para la implantación de un sistema de Gestión Medioambiental según el EMAS.
3.4. Organismos de acreditación y autorización.
3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa.
UD4. La Gestión Medioambiental según la Norma ISO 14001.
4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental.
4.2. ¿Qué es la ISO 14001?.
4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001.
UD5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental.
5.1. Sistemas integrados de Medio Ambiente y calidad.
5.2. Etiquetas ecológicas y Ecoproductos.