

## E-commerce



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 50 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

Nociones básicas sobre el comercio electrónico  
Conocer las ventajas e inconvenientes que supone  
Saber qué tipos de comercio electrónico existen  
Saber en qué consisten las Webs 2.0 y sus características  
Conocer las tiendas virtuales y los tipos que existen

## CONTENIDOS

### UD1. El comercio electrónico

1. Concepto
2. Negocios en la red. Modelos de negocio
  - 2.1. Razones para estar en internet
  - 2.2. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional
  - 2.3. Tipos de comercio electrónico
  - 2.4. Relación cliente-proveedor
  - 2.5. El proceso de compra
  - 2.6. Comercio electrónico según el medio utilizado

### UD2. Compraventa electrónica

1. Promoción sitios webs
2. Tiendas virtuales o productos
  - 2.1. Tipología de tiendas virtuales
  - 2.2. El escaparate virtual
3. Servicios en internet y medios digitales
4. Contratación electrónica
5. Protección de datos, dominios y ética
6. Seguridad en las compras
7. Medios de pago disponibles