

COMMUNITY MANAGER, MARKETING Y SEO: PRÁCTICO



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 95 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

El alumno podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta función de la mejor manera posible. El tema de las Redes Sociales está despertando un gran interés en las empresas y que en poco tiempo ha aparecido una nueva profesión en el panorama de Internet, los Community Managers. Estos son los responsables de dinamizar la comunidad de seguidores de una marca en las redes sociales. Por otra parte también es muy importante el tema del posicionamiento, muchas empresas se esfuerzan por diseñar páginas web que agraden a sus clientes, pero desafortunadamente muchas de ellas desconocen, o simplemente se olvidan de que, para alcanzar el nivel de visibilidad en Internet deseado es necesario disponer de una correcta estrategia ...

CONTENIDOS

- 1.MÓDULO 1. COMMUNITY MANAGER, MARKETING Y SEO: PRÁCTICO
- UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DE UN COMMUNITY MANAGER
- 1.¿Qué es un Community Manager?
- 2.¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?
- 3.Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager
- 4.El día a día de un Community Manager
- 5.Conozcamos a algunos Community Manager de la empresa Española
- 6.Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager
- 7.Definir las metas de un Community Manager
- 8.Tipos de Community Manager
- UNIDAD DIDÁCTICA 2. CASOS DE ÉXITO
- 1.Estrategias de éxito en las redes
- 2.¿Qué audiencia tienen las redes sociales?
- 3.Casos de afinidad entre marca y usuario
- 4.La marca aprende a través de la experiencia de usuario. Crowdsourcing
- 5.Marketing Viral
- UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES
- 1.Evolución de las redes sociales
- UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB
- 1.Introducción
- 2.¿Qué importancia tiene el posicionamiento?
- 3.Posicionamiento natural o patrocinado
- 4.Palabras más buscadas
- 5.Posicionamiento y marketing Online
- UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO PATROCINADO
- 1.Aspectos del posicionamiento publicitario
- 2.Comprar un anuncio
- 3.Ubicación de los anuncios
- 4.Creación del anuncio

5. Conjuntos de palabras clave

6. ¿Número uno en el ranking?

7. Página de aterrizaje

8. Supervisar los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUNDAMENTOS SEO. TEORÍA NECESARIA

1. Introducción

2. Seccionando a sus visitantes

3. ¿Qué buscan sus visitantes en Internet?

4. ¿Cuándo hacemos SEO?

5. En qué se basa el SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMENZANDO EL TRABAJO SEO

1. Introducción

2. Elección de las palabras clave

3. Lista de términos de marketing

4. Lista de términos por encuesta

5. Lista de términos populares

6. Sacando partido a Google Trends