

## Ecodiseño de Productos y Servicios



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 100 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Cada vez más se demandan productos y servicios sostenibles e innovadores integrados en los procesos de producción. Este curso aporta los conocimientos requeridos para desenvolverse de manera profesional en el entorno del ecodiseño, útil en la rama de la ingeniería y el medio ambiente, que está en constante cambio y crecimiento ya que afecta a más sectores y requiere de profesionales que conozcan los aspectos legales aplicables al mundo de las auditorías, el diseño eco y la mejora continua. Con INESEM conocerás los aspectos fundamentales del entorno del ecodiseño. Además, permitirá el análisis e implementación práctica de la normativa aplicable. Por otro lado, estudiaremos el contexto de su aplicación y cómo adquirir con ello un valor añadido, en pro del compromiso con el medio ambiente.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INICIACIÓN AL ECODISEÑO

Concepto e importancia del ecodiseño

Principales ventajas: reducción del impacto ambiental

Implantación de un sistema de ecodiseño en la empresa. La ecoeficiencia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ECODISEÑO COMO METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS

Análisis del ciclo de vida del producto

Indicadores de incidencia ambiental de los materiales y procesos: Eco indicadores

Ideas de mejora en el diseño del producto

Metodología del ecodiseño: fases

El plan de acción

Evaluación de resultados

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. NORMATIVA UNE-EN ISO 14006:2020

Introducción de la norma. Objeto

Beneficios internos para la organización

Beneficios para los clientes

Garantías por cumplimiento

Complementariedad con ISO 9001

Complementariedad con ISO 14001

Complementariedad con otras normas

Sectores relacionados

Estrategias para reducir el impacto ambiental

Ecodiseño, huella de carbono y etiquetas ecológicas

Ecodiseño y economía circular

El rol de la alta dirección

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SECTOR RETAIL Y ECODISEÑO

Introducción al ecodiseño en el sector retail

El impacto ambiental de los envases en el ciclo de vida

El producto como sistema. La mejora ambiental

Marketing verde del producto/servicio

Influencia de los consumidores en el ecodiseño retail

Moda sostenible

Comparativa con otros países

Normativa aplicable

Caso práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA Y ECODISEÑO

Introducción al ecodiseño en la construcción

El impacto ambiental de la construcción

Eficiencia energética de edificios en relación al ecodiseño

Normativa aplicable

Caso práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EDUCACIÓN AMBIENTAL Y ECODISEÑO

Objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030

El consumo responsable de productos y servicios

Las 10 reglas de oro del ecodiseño

Compromiso con el Medio Ambiente

Comercio, residuos, contaminación, cambio climático y educación

Taller práctico: Influencia de la educación ambiental en el rediseño de juguetes