

## HABILIDADES DE COMUNICACIÓN



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 25 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Profundizar sobre los aspectos que benefician o limitan una comunicación efectiva.  
Reflexionar sobre los componentes personales y sociales de la comunicación.  
Identificar cuáles son las emociones y creencias que pueden influir en nuestra comunicación.  
Profundizar sobre los diferentes componentes: Empatía, Asertividad, Escucha, Arte de Preguntar, Feedback.  
Profundizar sobre la importancia de la comunicación verbal, ya sea tanto oral como escrita y la no verbal.  
Conocer la programación neurolingüística y cómo influye en la comunicación.  
Indagar sobre los principios del marketing emocional para que nuestra comunicación sea más persuasiva.  
Conocer qué entendemos por conflicto y qué papel juega la comunicación en él.  
Conocer la vinculación que existe entre ser un buen líder y la comunicación.

### CONTENIDOS

- 1 ¿Qué es la comunicación?.
- 2 Componentes personales de la comunicación.
- 3 Componentes sociales de la comunicación. Empatía, asertividad, escucha, arte de preguntar, feedback.
- 4 Comunicación verbal y no verbal.
- 5 Comunicación eficiente y persuasiva. Programación neurolingüística y marketing emocional.
- 6 La comunicación en la gestión de conflictos.
- 7 El liderazgo y la comunicación.