

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 25 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Profundizar sobre los aspectos que benefician o limitan una comunicación efectiva.
Reflexionar sobre los componentes personales y sociales de la comunicación.
Identificar cuáles son las emociones y creencias que pueden influir en nuestra comunicación.
Profundizar sobre los diferentes componentes: Empatía, Asertividad, Escucha, Arte de Preguntar, Feedback.
Profundizar sobre la importancia de la comunicación verbal, ya sea tanto oral como escrita y la no verbal.
Conocer la programación neurolingüística y cómo influye en la comunicación.
Indagar sobre los principios del marketing emocional para que nuestra comunicación sea más persuasiva.
Conocer qué entendemos por conflicto y qué papel juega la comunicación en él.
Conocer la vinculación que existe entre ser un buen líder y la comunicación.

CONTENIDOS

- 1 ¿Qué es la comunicación?.
- 2 Componentes personales de la comunicación.
- 3 Componentes sociales de la comunicación. Empatía, asertividad, escucha, arte de preguntar, feedback.
- 4 Comunicación verbal y no verbal.
- 5 Comunicación eficiente y persuasiva. Programación neurolingüística y marketing emocional.
- 6 La comunicación en la gestión de conflictos.
- 7 El liderazgo y la comunicación.