

## Redes y Medios Sociales



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 50 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- \* Diferenciar entre web 2.0 y Branding 2.0.
- \* Conocer las características, perfiles y tipos de redes sociales.
- \* Distinguir entre las RRSS generalistas, profesionales, microblogging y de contenidos.
- \* Estudiar las RRSS de contenidos: YouTube e Instagram.
- \* Conocer las características, tipología, formatos, tipos de entradas y su estructura de un post en un blogs.
- \* Diferenciar entre los dos gestores de blogs más utilizados: Blogger y WordPress.
- \* Identificar las dos modalidades de foros online y offline, y sus ventajas y desventajas asociadas.
- \* Diferenciar entre Social Media Manager y Community Manager.
- \* Evitar caer en los errores que pueden producir los medios sociales
- \* Conocer el código deontológico del profesional del Social Media.
- \* Estudiar las herramientas del Community Manager.
- \* Conocer el significado del Plan Social Media (PSM).
- \* Identificar los diferentes planes que confluyen en el PSM.
- \* Diferenciar entre las cuatro fases del PSM: Análisis, Planificación, Implementación y Análisis y Monitorización.

### CONTENIDOS

#### UD1.Redes sociales

1. Introducción a las redes sociales
2. Web 2.0.
3. Branding 2.0: Construyendo marcas
4. Características de las RRSS
5. El perfil del usuario de RRSS
6. Tipología de RRSS
  - 6.1. RRSS Generalistas: Facebook
  - 6.2. RRSS Profesionales: LinkedIn
  - 6.3. RRSS Microblogging: Twitter
  - 6.4. RRSS de Contenidos: YouTube e Instagram
    - 6.4.1. YouTube
    - 6.4.2. Instagram

#### UD2.Blogs y foros

1. Blogs
  - 1.1. Características
  - 1.2. Tipología de los blogs
  - 1.3. Formatos
  - 1.4. Tipos de entradas
  - 1.5. Estructura de un post
  - 1.6. Características de la redacción 2.0

- 1.7. Gestión de blogs: conceptos básicos
- 1.8. CMS: Blogger vs. WordPress
  - 1.8.1. Blogger
  - 1.8.2. WordPress
  - 1.8.3. Análisis de los resultados
  - 1.8.4. La mejor opción: Blogger o WordPress
- 2. Foros
  - 2.1. Moderación y administración de un foro virtual
- UD3.Social Media Manager VS Community manager
  - 1. Social Media Manager
  - 2. Community Manager
  - 3. Errores a evitar en medios sociales
  - 4. Código Deontológico del profesional del Social Media
  - 5. Herramientas del Community Manager
- UD4.Social Media Plan
  - 1. Social Media Plan
    - 1.1. Fase de Análisis
    - 1.2. Fase de Planificación
    - 1.3. Fase de Implementación
    - 1.4. Fase de Análisis y Monitorización
    - 1.5. Gestión de crisis en RRSS