

Gestión Medioambiental en el Comercio



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 75 h
Precio: 420.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Formar a los trabajadores en materia de medioambiente para favorecer en ellos una cultura de respeto, así como una concienciación de su importancia.
- Dotar al alumno de las principales claves de la gestión del sistema medioambiental para su correcta aplicación en el sector de la hostelería.
- Proporcionar al trabajador la información suficiente para saber cómo actuar ante situaciones de emergencia medioambiental.
- Adaptar la cualificación de los trabajadores a los cambios que se producen en los ámbitos laboral y social introduciéndoles en el conocimiento y destreza en el manejo del ordenador y de las aplicaciones informáticas más usuales.

CONTENIDOS

- UD1. El medio ambiente: Conceptos básicos
 - 1.1 Aproximación al concepto de medio ambiente.
 - 1.2 Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa.
 - 1.2.1 Políticas europeas de medio ambiente.
 - 1.2.2 Política de medio ambiente en España.
 - 1.3 Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente.
- UD2. Sistema de gestión medioambiental
 - 2.1 La empresa y el medio ambiente.
 - 2.2 ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?
 - 2.3 Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001.
 - 2.3.1 Descripción de los sistemas EMAS e ISO 14001.
 - 2.3.2 La relación de la reglamentación comunitaria sobre gestión medioambiental y la norma internacional ISO 14001.
 - 2.4 La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico.
- UD3. La gestión medioambiental en Europa: sistemas EMAS
 - 3.1 ¿Qué es el sistema EMAS?
 - 3.2 Objetivos y conceptos en el EMAS.
 - 3.2.1 Objetivos.
 - 3.2.2 Conceptos.
 - 3.3 Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS.
 - 3.4 Organismos de acreditación y autorización.
 - 3.4.1 Requisitos de participación.
 - 3.4.2 Compatibilidad con otro sistema de gestión medioambiental certificado.
 - 3.5 Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa.
- UD4. La gestión medioambiental según la norma ISO 14001
 - 4.1 Serie de normas para la gestión medioambiental.
 - 4.2 ¿Qué es la ISO 14001?
 - 4.3 Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001.
 - 4.3.1 Política ambiental.

- 4.3.2 Planificación.
- 4.3.3 Implementación y operación.
- 4.3.4 Verificación.
- 4.3.5 Revisión por la dirección.
- UD5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental
- 5.1 Sistemas integrados de medio ambiente y calidad.
- 5.
- 1.1 Nuevas tendencias: hacia la calidad total.
- 5.1.2 Formas de integración de la calidad y el medio ambiente.
- 5.2 Etiquetas ecológicas y ecoproductos.
- Tema 6. La revisión medioambiental inicial y la evaluación medioambiental
- 6.1 ¿En qué consiste la revisión medioambiental inicial?
- 6.2 Aspectos relevantes de la revisión.
- 6.3 Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial.
- 6.3.1 Metodología de la rmi.
- 6.3.2 Documentación de la rmi.
- UD7. Documentación de un sgma
- 7.1 La documentación del gsma.
- 7.2 La política medioambiental.
- 7.3 El manual de gestión medioambiental.
- 7.4 Los procedimientos del sgma.
- 7.5 Los registros medioambientales.
- 7.6 Control de la documentación.
- UD8. Planes de emergencia
- 8.1 Los planes de emergencia.
- 8.
- 1.1 Concepto y objetivos de un plan de emergencia.
- 8.1.2 Elaboración de un plan de emergencia.
- 8.2 Cumplimiento del plan de emergencia.
- Tema 9. La formación y comunicación
- 9.1 La formación ambiental en la empresa.
- 9.2 El plan de formación medioambiental.
- 9.3 La comunicación en el sgma.
- UD10. Responsabilidades en la implantación del sgma
- 10.1 Organización de la gestión ambiental.
- 10.2 Responsabilidades en el sgma: la dirección y asignación de funciones.
- 10.3 Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental.
- UD11. La auditoría del sgma
- 1
- 1.1 ¿En qué consiste la auditoría del sgma?
- 1
- 1.1.1 Concepto de auditoría medioambiental.
- 1
- 1.1.2 Tipos de auditoría medioambiental.
- 11.2 Metodología y etapas de una auditoría.
- 11.2.1 Preauditoría.
- 11.2.2 Auditoría.
- 11.2.3 Post-auditoría.
- UD12. Evaluación del sistema, no conformidades y certificación
- 12.1 La revisión de la gestión o evaluación.
- 12.2 No conformidades.
- 12.3 El plan de acciones correctoras.
- 12.4 La certificación del sistema.
- 12.4.1 Conceptos y beneficios.
- 12.4.2 Organismos certificadores.
- UD13. Las empresas del ámbito del comercio y el medio ambiente
- 13.1 Características del sector comercio: introducción.
- 13.

- 1.1 Tipos de comercio.
- 13.1.2 Evolución del comercio en España.
- 13.1.3 La situación del sector comercio en Europa.
- 13.2 Factores que afectan al comercio.
- 13.2.1 Factores endógenos.
- 13.2.2 Factores exógenos.
- 13.3 Implicaciones ambientales en establecimientos comerciales.
- UD14. La legislación ambiental en el ámbito del comercio
- 14.1 Introducción al derecho medioambiental.
- 14.2 Referencias legales al medio ambiente en el ámbito comunitario.
- 14.3 Referencias legales al medio ambiente en el ámbito estatal.
- 14.4 Referencias legales al medio ambiente en el ámbito autonómico.
- 14.5 La legislación ambiental en el ámbito del comercio.
- UD15. Los impactos ambientales en las empresas de comercio
- 15.1 Los recursos naturales y los impactos ambientales derivados de su uso.
- 15.2 Principales impactos ambientales de las empresas de comercio.
- 15.3 Buenas prácticas medioambientales para la gestión de los recursos naturales en las empresas de comercio.
- 15.4 Los residuos generados en las empresas de comercio: buenas prácticas medioambientales para la gestión de los residuos y la contaminación.
- 15.5 Buenas prácticas medioambientales en distintos procesos de la actividad comercial.