

## Seguimiento y fidelización de clientes



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 15 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Describir y explicar las técnicas básicas de fidelización, analizando los elementos racionales y emocionales que intervienen.

### CONTENIDOS

1. La confianza y las relaciones comerciales.
2. Estrategias de fidelización.
3. Externalización de las relaciones con clientes: telemarketing.
4. Aplicaciones de gestión de relaciones con el cliente (CRM)